

国航公布 2022 年中期业绩

坚持稳中求进，保持安全稳定发展态势

2022 年 8 月 30 日，北京 — 中国国际航空股份有限公司（“国航”或“公司”，与其子公司合称“本集团”）（股票编号：香港：00753；伦敦：AIRC；上海：601111；美国 ADR OTC：AIRYY），今日公布其截至 2022 年 6 月 30 日 6 个月（期内）之业绩¹。

业绩摘要

- 营业收入为 239.53 亿元（人民币，下同）
- 营业成本为 383.00 亿元
- 归属于母公司股东净亏损 194.35 亿元

本集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，深入落实国资委、民航局工作部署，始终坚定信心、保持定力、迎难而上，稳中求进抓好各方面工作，保持了稳定的发展态势，把“疫情要防住、经济要稳定、发展要安全”指示精神落实在行动中，体现在成效上。

财务摘要

¹所有数据按国内财务会计准则计算

2022年上半年，本集团实现营业收入239.53亿元，同比减少36.40%。其中，主营业务收入为230.23亿元，客运收入为151.04亿元，货运收入为68.80亿元。共执行9,851班客机货班，同比增加24.1%。

营业成本为383.00亿元，同比下降8.05%。期内汇兑净亏损为22.40亿元。

归属母公司股东净亏损为194.35亿元。

经营概览

2022年上半年，航空运输生产受疫情影响持续承压。全民航完成旅客运输量1.18亿人次，同比下降51.9%，为2019年同期的36.7%，完成货邮运输量307.7万吨，同比下降17.9%，为2019年同期的87.5%。上半年，集团整体运力投入(ATK)为91.62亿可用吨公里，同比下降29.13%，完成运输总周转量(RTK)44.81亿收入吨公里，同比下降38.31%。

上半年，集团运输旅客1,737万人次，为2019年同期的30.75%。客运运力(ASK)为442.82亿可用座公里，同比下降46.32%，为2019年同期的31.24%。其中国内、国际及地区航线同比分别下降47.06%、24.57%和36.86%。旅客周转量(RPK)为267.57亿收入客公里，同比下降54.07%。其中，其中国内、国际及地区航线同比分别下降54.45%、36.01%和46.65%。客座率为60.42%，同比下降10.19个百分点。客公里收益为0.56元，同比上升6.43%。

上半年，本集团共引进飞机16架，包括1架A350飞机、7架A320NEO飞机和8架A321NEO飞机。退出飞机14架，包括3架A330-200飞机、5架B737-800飞机、3架B737-900飞机和3架A319飞机。截至报告期末，本集团共有飞机748架，平均机龄8.39年。其中，本公司机队共有飞机472架，平均机龄8.54年。上半年公司引进飞机13架、退出飞机8架。

提升安全管理能力，持续保持平稳安全态势

本集团深入学习贯彻总体国家安全观，将安全发展理念贯穿公司全方位、各层级。面对行业复杂严峻的安全形势，严格落实好上级单位的各项

工作要求。巩固提升安全专项整治三年行动，不断健全安全生产制度，强化安全管理、飞行训练、运行管理、机务维修“四个体系”建设。认真做好航空安全、空防安全、疫情防控等8个安全领域防范化解重大安全风险和专项提升年行动，细化落实“安全生产15条措施”。持续深入开展安全大检查和安全隐患排查治理工作，积极应对运行变化，落实风险防控措施，扎实推进安全从业人员作风建设。修订发布公司总体应急预案，持续提升公司应急响应能力。

报告期内，本集团共运行50.8万小时，圆满完成春运、两会、北京冬奥会/冬残奥会等重要运输保障任务，坚持安全责任就是政治责任的理念，严格落实安全管理的主体责任，以实际行动迎接党的二十大的胜利召开。

从严从细落实防控措施，不断巩固疫情防控成果

本集团认真落实党中央确定的疫情防控方针政策，坚持“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针，慎终如始抓好疫情防控。密切跟踪疫情动态和防控政策变化，针对性部署防控重点、开展督导检查，层层推动主体责任落实和防控措施落地。上海、天津、浙江、广东等分公司妥善应对所在区域突发疫情，有力保障了员工生命健康安全和生产秩序平稳。国航内蒙古公司多次圆满完成自治区抗疫救援包机任务，扎实做好入境分流航班保障。高标准制定北京冬奥会和冬残奥会、“两会”等重大活动运输保障防控措施和处置预案，实现重大任务“零感染”。

坚持稳中求进总基调，积极保持经营稳定态势

本集团全力以赴开展效益攻坚，持续动态优化经营管理，积极主动应对经营压力，以全机队运营优化项目推进为主线，以收入和效益最大化为原则，加强形势研判、生产组织、资源统筹、客货联动，严控成本和防控风险，稳固主业经营竞争力。持续推进国内快线建设，优化航班时刻，6条快线宽体机投入比例达47%，10条精品航线宽体机投入比例达38%。坚持价格引领策略，严格舱位管控，保持整体运价水平优势。细化营销策略，推动精准营销，提高常旅客会员粘度。加强客货联动，执行客机货班9,851班次，同比增加24.1%。

严控成本努力节支，强化飞机全生命周期价值管理，着力提高经营性飞机使用的经济性。优化机务成本，加大节油措施落地和 APU 替代。用足用好纾困政策，取得支持资金。在保障资金安全的前提下，优化债务结构。

持续推进服务举措落地，不断改善客户服务体验

本集团不断优化疫情防控状态下的旅客出行体验，提升服务产品品质，打造更具特色、更具影响力的服务品牌，助力公司高质量发展。公司迅速响应疫情防控政策，及时做好航班变动告知、退改签等全流程旅客服务工作。聚焦旅客需求，加快旅客便捷化服务拓展。扩大线上无接触服务，所有通航国内航站实现了“无纸化”出行服务全覆盖，开通远程自助值机的国内通航站点达 137 个；开通欧洲、美洲、亚洲、非洲 14 个通航境外站点的国际入境流向旅客健康信息查询及自动校验服务；接轨国际标准，改进行李运输质量，顺利通过国际航空运输协会 753 行李全网络跟踪认证，持续扩大行李跟踪航线覆盖网络。

打造国航特色的云端舒享体验，客户化定制设计 A350 全新公务舱座椅，升级机载娱乐系统旅客图形界面，焕新旅客飞行体验；在 Wi-Fi 平台上线“学习强国·航空版”五大精选内容版块，用丰富的娱乐内容为旅客的飞行生活增添色彩；不断研发新产品，建立并优化机上餐食新模式，为旅客提供更加优质的餐食选择。

大力推动绿色发展，绿色低碳理念融入生产运行之中

报告期内，本集团深入学习习近平总书记关于碳达峰碳中和的重要指示批示，坚定不移贯彻落实党中央生态文明建设重大部署和国家双碳战略，扎实推进绿色发展工作形成良好成效。主动服务国家双碳战略，成立碳达峰碳中和专项领导小组和工作小组，与民航局、民航科研院校、飞机及发动机制造商、航油供应商共同探讨行业减碳路径。完善管理体系，召开集团绿色发展工作会，部署绿色发展及双碳重点工作，开展专题培训。本集团坚持把绿色低碳理念融入生产运行之中，在保障疫情防控有效、航班生产运行安全正常的基础上，采取各项措施有效节约航油，减少二氧化碳排放。

展望

下半年，行业机遇与挑战并存，国民经济长期向好、防控形势总体稳定，行业复苏基础更加牢固，国家政策支持下货运物流发展迎来新的战略机遇期。同时依然存在局地疫情反弹造成市场需求波动的风险。本集团将始终保持真抓实干、求真务实的好作风，担当尽责、奋勇拼搏，不断完善战略布局，优化航线网络，拓展公商务客源，提升常旅客黏性，蓄力国际业务，加强成本管控，以保安全、防疫情、稳增长、防风险、促改革、强党建的实际行动，加快创建世界一流航空运输产业集团，迎接党的二十大胜利召开。

-完-

关于国航

中国国际航空股份有限公司是中国的载旗航空公司和中国居领先地位的航空客运、货运及航空相关服务供货商。国航的主要基地位于中国首都北京——中国的国内航空及国际航空的重要枢纽。公司还在北京、成都及其它地点提供航空相关服务，包括飞机维修、地面服务等。国航于 2004 年 12 月 15 日在香港和伦敦上市，股票代码分别为 00753 和 AIRC。2006 年 6 月 30 日，国航一级美国存托凭证保荐项目设立，股票代码为 AIRYY。2006 年 8 月 18 日，国航在上海证券交易所上市，股票代码为 601111。欲知更多详情，请登陆国航网站 www.airchina.com.cn。

前瞻性声明

本新闻稿所包含的信息可能有一些对未来的预测和展望，以反映公司目前对未来事件及财务表现的看法。这些看法是根据特定假设而提出的，而这些假设将取决于各种不同的风险，并可能发生变化。我们不保证未来将会发生这些事件，也不保证这些预测将会实现，或者公司的假设正确无误。实际结果可能会与这些预测值存在重大差异。

投资者关系及媒体垂询:

<p>章悦 中国国际航空股份有限公司 电话：（8610）6146-2560 电邮：joycezhang@airchina.com</p>	<p>张琛 中国国际航空股份有限公司 电话：（8610）6146-2543 电邮：zhangchen2017@airchina.com</p>
<p>周皓恬 友扬企业形象策划(上海)有限公司 电话：15021366827 电邮：haotian.zhou@yyoungpr.com</p>	<p>陈馨懿 友扬企业形象策划（上海）有限公司 电话：13564729070 电邮：xinyi.chen@yyoungpr.com</p>