

## 国航公布 2020 年中期业绩：践行社会责任，保持运输主业行业领先

2020 年 8 月 28 日，北京 — 中国国际航空股份有限公司（“国航”或“公司”，与其子公司合称“本集团”）（股票编号：香港：00753；伦敦：AIRC；上海：601111；美国 ADR OTC：AIRYY），今日公布其截至 2020 年 6 月 30 日 6 个月（期内）之业绩<sup>1</sup>。

### 业绩摘要

- 营业收入为 296.46 亿元（人民币，下同）
  - 营业成本为 341.62 亿元
  - 归属于母公司股东净亏损 94.41 亿元
  - 客公里收益为 0.52 元
- 

2020 年上半年极不平凡，形势之严峻前所未有，考验之巨大前所未有，成绩之不易前所未有。本集团坚决贯彻落实习近平总书记重要讲话、指示批示精神和党中央决策部署，沉着驾驭复杂多变局面，统筹打好疫情防控、安全生产、经营效益三场硬仗，经过艰苦努力，取得了重要的阶段性成果，经受住了风险挑战的考验。

### 财务摘要

---

<sup>1</sup>所有数据按国内财务会计准则计算

2020年上半年，本集团实现营业收入296.46亿元，同比下降54.61%。其中，主营业务收入为285.58亿元，客运收入为229.48亿元，货运收入为41.91亿元，执行5,800余班客机货班。

营业成本为341.62亿元，同比下降37.63%。期内汇兑净损失为10.19亿元。

归属母公司股东净亏损为94.41亿元。

## 经营概览

上半年，集团整体运力投入（ATK）为99.43亿可用吨公里，完成运输总周转量（RTK）53.55亿收入吨公里。

上半年，集团运输旅客2,491万人次。客运运力（ASK）为655.66亿可用座公里，同比下降53.74%。其中国内、国际及地区航线同比分别下降40.11%、71.50%和79.23%。旅客周转量（RPK）为442.22亿收入客公里，同比下降61.47%。其中，国内、国际及地区航线同比分别下降50.44%、76.12%和85.24%。客座率为67.45%，同比下降13.54个百分点。客公里收益为0.52，同比微降0.48%。

上半年，集团共引进飞机3架，包括2架A320NEO飞机和1架ARJ21-700飞机；退出飞机2架，包括1架B737-800飞机和1架A319飞机。截至报告期末，集团共有飞机700架，平均机龄7.40年。其中，本公司机队共有飞机428架，平均机龄7.68年。上半年本公司引进飞机3架，退出飞机1架。

## 驰援抗疫一线，践行央企政治责任和社会责任

面对突如其来、百年不遇的新冠肺炎疫情，本集团以“不讲条件、最优先级”驰援抗疫一线，抢运防疫物资、医护人员，构建抗疫救援运输空中绿色通道，坚决扛起载旗航空的使命和担当。在国内疫情最严重的时候，我们逆行赴“汉”，第一时间全力保障中央指导组和国家医疗队赴武汉的运输任务，累计执行疫情相关包机166班、运送防疫人员11,306人、物资

1,158 吨；在海外疫情形势日益严峻的时候，我们又逆行出海，从高风险地区接回海外同胞和留学生，运送专家和防疫物资助力各国抗疫，保障 16 架次境外援助任务、运送医疗队 144 人、物资 156 吨；在产业链供应链受到疫情重大冲击的时候，我们率先推出客机货班，改装 4 架 B777-300 飞机和 2 架 A330-200 飞机，执行 5,800 余班客机货班，确保重要国际制造商不停产，为维护我国在全球产业链供应链的中心地位提供了保障；助力复工复产，我们又迅速恢复航班近 2,000 班次，国内定制航班、国际客运包机 67 班，运送旅客 7,788 人次。通过力保抗疫驰援不断线、重要航线不断航、全球供应不断链、复工复产不断路的自觉行动，践行央企政治责任和社会责任。

### **严守生命线，坚持安全底线不动摇**

我们始终牢记保证安全第一是航空公司的生命线，坚守安全底线不动摇，强化风险管控，实现安全飞行 61.7 万小时。加强在复杂运行环境下的生产组织，坚持“一班一策”动态分析，识别、评估、防控航班运行风险，认真排查问题和隐患，加强运行准备和关键环节把控。严格航班运行标准把关，加强机组调配周转，合理安排停车场飞机技术封存与日常维护，确保人员和飞机始终处于良好的适航状态。周密做好国际分流航班的运行组织，确保了 242 个分流航班的安全运行。建立“客机货班”运行保障模式，制定多项风险防控措施。有序落实引进 ARJ21 飞机相关训练、保障等工作，首架飞机安全、顺利投入运营。

### **把握市场机遇，努力降低疫情影响**

面对疫情，本公司迅速调整经营策略、准确把握市场机遇、严防各类经营风险，努力降低疫情影响，保持了运输主业经营品质与行业竞争优势。上半年本集团完成运输总周转量 53.55 亿吨公里，实现营业收入 296.46 亿，归属于母公司股东的净亏损 94.41 亿元。冷静应对市场变化，及时调整生产组织模式，迅速制定了超常规的生产经营策略，确保边际贡献总量最大化。发挥全机队优化运营的管理成效，抢抓市场机遇、高效组织客源、细化收益管理，全力增加收入；快速转换境外销售模式，“一线一策、一班

一策”组织国际客运。通过艰苦努力，本集团效益整体下滑的趋势得到有效遏制。

### **狠抓降本节支，严格成本管控**

我们以过紧日子思想狠抓降本节支，实施最严格的成本管控措施。调整飞机引退节奏，精细管控大项成本，迅速重置成本结构体系，科学匹配成本与生产。严防资金风险、加强现金流预测管控，提升资金使用效率，发行债券置换银行借款，降低融资成本，保证资金流动的安全稳定。积极防范合同履约风险，全面梳理各类合同履行情况，及时识别并稳妥处置异常情况。

### **严守防控要求，全力提供旅客服务保障**

我们积极落实防控要求，全力提供旅客服务保障。加强主动服务意识，迅速调整服务流程，各级员工把航线当火线、机舱当方舱、机场当战场，不惧艰险、奋勇当先，努力降低疫情对旅客出行的影响。调整飞机空调使用程序、减少机场桥载空调使用，增加对机上再循环空调系统的日常清理和维护频次，加强客舱、驾驶舱的卫生清洁与通风消毒，严格防控运输通道传播疫情；迅速调整机上餐饮、机供品等的配备，确保餐食、用品安全；充足配备机上各类防疫物品、消毒用具，制定并严格实施机上设施设备清消等操作规程。结合旅客出行需求变化，及时响应行业要求，调整航班计划、客票规则和服务流程，免费办理退票 888 万张；优化中转产品、加强渠道协同、统筹服务资源、加强信息告知，妥善处理国际客票供需矛盾、中转衔接保障等问题；优化线上服务功能，提升机场自助服务设备使用效率，扩大“无接触”服务范围；积极维护常旅客权益，在业内率先推出常旅客会员延长保级期限政策；做好分流国际航班服务保障，优化航班经停期间的旅客服务流程，有序组织保障好旅客的后续航程。

### **展望**

当前的疫情形势和经济环境错综复杂，在高质量发展轨道上和加快构建双循环新格局下，中国经济正稳健前行和不断升级。2020年下半年，我们将扎实做好常态化疫情防控工作，始终坚持把旅客与员工身体健康和生命安全放在首位不动摇；牢记安全责任重于泰山的使命，始终坚守“安全第一”底线不动摇；狠抓效益攻坚，精准有效的成本管控，始终坚持国内国际并举、客运货运并举、枢纽网络、成本领先等基本战略不动摇；坚持创新驱动，加快服务品质升级、商业模式转型，始终坚持服务提升的战略方向不动摇；用心用情用力用智做好扶贫工作，始终坚持全面打好扶贫攻坚战不动摇。

在危机中育新机，于变局中开新局。我们将保持战略定力，坚持稳中求进，坚定必胜信心，化危为机，乘势而上，乘风破浪，全力以赴夺回疫情造成的损失，确保安全运行、力争效益回归正常水平，以打赢疫情防控、安全生产、经营效益“三场硬仗”的优异战果，为实现“十三五”完美收官、决胜全面建成小康社会贡献力量，为建设世界一流航空运输集团不懈奋斗！

-完-

## 关于国航

中国国际航空股份有限公司是中国的载旗航空公司和中国居领先地位的航空客运、货运及航空相关服务供货商。国航的主要基地位于中国首都北京——中国的国内航空及国际航空的重要枢纽。公司还在北京、成都及其它地点提供航空相关服务，包括飞机维修、地面服务等。国航于2004年12月15日在香港和伦敦上市，股票代码分别为00753和AIRC。2006年6月30日，国航一级美国存托凭证保荐项目设立，股票代码为AIRYY。2006年8月18日，国航在上海证券交易所上市，股票代码为601111。欲知更多详情，请登陆国航网站 [www.airchina.com.cn](http://www.airchina.com.cn)。

## 前瞻性声明

本新闻稿所包含的信息可能有一些对未来的预测和展望，以反映公司目前对未来事件及财务表现的看法。这些看法是根据特定假设而提出的，而这些假设将取决于各种不同的风险，并可能发生变化。我们不保证未来将会发生这些事件，也不保证这些预测将

会实现，或者公司的假设正确无误。实际结果可能会与这些预测值存在重大差异。

**投资者关系及媒体垂询:**

<p><b>章悦</b> 中国国际航空股份有限公司 电话：（8610）6146-2560 电邮：joycezhang@airchina.com</p>	<p><b>张琛</b> 中国国际航空股份有限公司 电话：（8610）6146-2543 电邮：zhangchen2017@airchina.com</p>
<p><b>郑凯微</b> 狮华公关顾问（上海）有限公司 电话：15121193643 电邮：kaiwei.zheng@merlionpr.com</p>	<p><b>吕秀丽</b> 狮华公关顾问（上海）有限公司 电话：15821114060 电邮：xiuli.lv@merlionpr.com</p>