

## 国航公布 2019 年中期业绩：核心竞争力不断提升，业绩保持行业领先

2019 年 8 月 28 日，北京 — 中国国际航空股份有限公司(“国航”或“公司”，与其子公司合称“本集团”)(股票编号：香港：00753；伦敦：AIRC；上海：601111；美国 ADR OTC：AIRYY)，今日公布其截至 2019 年 6 月 30 日 6 个月(期内)之业绩<sup>1</sup>。

### 业绩摘要

- 营业收入为**653.13**亿元(人民币，下同)，同比上升 **1.67%**
- 营业成本为**547.77**亿元，同比上升 **0.97%**
- 利润总额为 **44.99** 亿元，同比下降**9.95%**
- 每股收益 **0.23**元，同比下降 **8.00%**

2019 年上半年，中国民航坚持“控总量、调结构”政策，加大供给侧结构性改革力度，客运增速虽有所放缓，但在全球范围仍处于较高水平。本集团密切关注宏观和行业变化，紧盯市场动向，及时有效地调整航线网络；持续提高资源配置水平、优化生产组织，飞机利用率、平均客座率均实现同比提升；积极应对部分飞机停场，统筹航线运力资源配置，弥补运力缺口；加大大项成本管控，调整优化债务结构。虽然面临国际局势复杂、油价和汇率波动等不利因素，本报告期内业绩仍保持行业领先优势。

### 财务摘要

2019 年上半年，本集团实现营业收入 **653.13** 亿元，同比上升 **1.67%**。其中，主营业务收入为 **638.09** 亿元，同比增长 **1.92%**，客运收入为 **598.51** 亿元，同比上升 **5.20%**。货运收入为 **28.30** 亿元，同比下降 **44.23%**，主要是国货航不再纳入合并范围。

营业成本为 **547.77** 亿元，同比上升 **0.97%**。期内汇兑净损失为 **1.19** 亿元，去年同期为汇兑净损失 **5.18** 亿元。

<sup>1</sup>所有数据按国内财务会计准则计算

利润总额为 44.99 亿元，同比下降9.95%。

## 业务回顾

上半年，集团整体运力投入（ATK）为 183.19 亿可用吨公里，同比增长 5.16%，完成运输总周转量（RTK）124.76 亿收入吨公里，同比增长 4.55%。

上半年，集团运输旅客 5,648 万人次，同比增长 5.08%。客运运力(ASK) 达到 1,417.28 亿可用座公里，同比增长 5.93%。其中国内、国际及地区航线同比分别增长 3.43%、8.80%和 16.78%。旅客周转量(RPK)达到 1,147.84 亿收入客公里，同比增长 6.60%。其中，国内、国际及地区航线同比分别增长 3.28%、10.95%和 18.61%。客座率为 80.99%，同比上升 0.51 个百分点。

上半年，本集团引进飞机 19 架，退出飞机 12 架，机队总规模达到 676 架，平均机龄 6.81 年。公司推进全机队优化运营，统筹航线运力资源配置，飞机日利用率提高 0.15 小时，效率提升及结构化增利近 4 亿元。

### 航线网络持续拓展，枢纽建设不断推进

公司坚持四角菱形枢纽网络战略，国际国内航线网络均衡发展。上半年，公司积极响应国家“一带一路”倡议，北京枢纽开通北京-喀什等国内航线，北京-金边等国际航线。优化调整北京-伦敦、北京-广州等国际国内航线时刻和机型，北京枢纽航班波及联程中转持续优化。新开 11 个国家共 24 个站点经北京中转国内全委托方式的行李直挂服务，覆盖经北京国际中转国内旅客总量的 96%。北京枢纽中转联程人数同比增长 11%，航班规模不断扩大，枢纽商业价值稳步提升。上海国际门户通过联营合作，打造国内、国际更多网络衔接；成都国际枢纽结合天府机场落成在即，布局更广航线网络。深圳国际门户开通“一带一路”航线，助力粤港澳大湾区建设。截至 2019 年 6 月底，集团经营的客运航线条数达到 766 条，其中国内航线 605 条，国际航线 132 条，地区航线 29 条。公司通航国家及地区 41 个，通航城市 190 个，其中国内 120 个，国际 67 个，地区 3 个。公司还积极开展国际化合作，36 家合作伙伴为公司提供每周 15,436 班次代码共享航班；通过与星空联盟成员合作，将服务进一步拓展到全球 193 个国家的 1,317 个目的地。

### 把握市场营销节奏，加快商业模式转型

公司把握市场营销节奏，提高投入与市场、产品与客户的匹配度，平均客座率同比提升 0.51 个百分点。细化不同航线两舱政策，两舱收入同比增加 4.3%。通过 A350 新机型悦享经济舱升舱等产品，附加服务产品累计实现销售收入 1.6 亿元，同比增长 73%。

加快商业模式转型，深度挖掘营销创新。移动平台销售功能与体验双提升，APP 用户人数达 937 万人，实现销售收入 35.9 亿元。扩大国航航旅生态圈，上线“现金+里程”支付方式，将里程消费渗透至更多航旅场景中，提升旅客黏性。“凤凰知音”会员总数达 6,009 万人，贡献收入同比增加 6.3%。

### 提升服务产品竞争力，品牌价值稳步增长

立足真情服务理念，切实提升旅客体验；对标星空联盟服务标准体系，推动星空联盟数字化、“同一屋檐下”、行李枢纽中心等项目推进。推进机上座椅、娱乐系统、窄体机行李架、客舱灯光产品的优化升级；打通全流程服务信息流，上半年对 A320、B777 等 10 架飞机进行机上 WIFI 改造。全面推广自助值机、全自助行李托运、人脸识别+自助登机 etc 便捷履行产品。丰富中转产品，拓展中转引导服务和中转休息室预订渠道。创建机上文化娱乐场景，上半年为旅客提供超过 1,031 小时、覆盖 28 种语言的机上娱乐节目。品牌建设持续落地，品牌价值稳步增长。透过北京世界园艺博览会“梦之翼”展厅、北京 2022 年冬奥会“北京越野滑雪大奖赛”，助力品牌价值提升。品牌传播屡获大奖，荣获“《公关周刊》全球榜单最佳企业品牌传播奖”提名，为全球首次入围该奖项航司；荣获 2019 年亚太公关大奖“最佳 VR/AR”奖项、中国出海品牌卓越奖等国内外大奖。

### 深化战略协同，加强联营合作

公司持续深化与旗下成员航空公司的多品牌战略协同，完善与大规模、多品牌运行相适应的安全审计及管理体系。统筹规划国航系的基地布局与市场布局，完善战略目标管理体系；加强国航系时刻资源共享、运力和市场协同，深化机务成本联动。加强联合采购，做实数据资产整合，不断将国航系的战略优势转化为经营优势。深化与德国汉莎航空公司的联营合作，就二级市场合作、休息室与高端服务协同等加强合作。全面启动与加拿大航空公司的联营合作，双方在提升共飞航线收益品质、开展渠道和客户整合、开展代码共享合作等方面取得进展，联营协同效应初步显现。持续深化与美国联合航空公司、新西兰航空公司、新加坡航空公司等的协同联营、双边或多边合作，与星空联盟 19 家、累计 36 家航企开展代码共享合作。

### 展望

2019 年下半年，本集团将继续坚持以习近平总书记对民航工作的重要指示精神为指引，坚持稳中求进的工作总基调，坚持高质量发展理念，矢志不渝建设世界一流航空运输集团。本集团将进一步加强对安全工作的管理，进一步提升风险防控能力和盈利能力

力，进一步优化枢纽网络和生产组织，进一步提升服务质量和旅客体验，以优异的成绩迎接建国 70 周年。

-完-

## 关于国航

中国国际航空股份有限公司是中国的载旗航空公司和中国居领先地位的航空客运、货运及航空相关服务供货商。国航的主要基地位于中国首都北京——中国的国内航空及国际航空的重要枢纽。公司还在北京、成都及其它地点提供航空相关服务，包括飞机维修、地面服务等。截至 2019 年 6 月 30 日，集团经营的客运航线条数达到 766 条，其中国内航线 605 条，国际航线 132 条，地区航线 29 条。公司通航国家及地区 41 个，通航城市 190 个，其中国内 120 个，国际 67 个，地区 3 个。公司还积极开展国际化合作，36 家合作伙伴为公司提供每周 15,436 班次代码共享航班；通过与星空联盟成员合作，将服务进一步拓展到全球 193 个国家的 1,317 个目的地。国航于 2004 年 12 月 15 日在香港和伦敦上市，股票代码分别为 00753 和 AIRC。2006 年 6 月 30 日，国航一级美国存托凭证保荐项目设立，股票代码为 AIRYY。2006 年 8 月 18 日，国航在上海证券交易所上市，股票代码为 601111。欲知更多详情，请登陆国航网站 [www.airchina.com.cn](http://www.airchina.com.cn)。

## 前瞻性声明

本新闻稿所包含的信息可能有一些对未来的预测和展望，以反映公司目前对未来事件及财务表现的看法。这些看法是根据特定假设而提出的，而这些假设将取决于各种不同的风险，并可能发生变化。我们不保证未来将会发生这些事件，也不保证这些预测将会实现，或者公司的假设正确无误。实际结果可能会与这些预测值存在重大差异。

## 投资者关系及媒体垂询:

<b>章悦</b> 中国国际航空股份有限公司 电话：(8610) 6146-2560 电邮： <a href="mailto:joycezhang@airchina.com">joycezhang@airchina.com</a>	<b>张琛</b> 中国国际航空股份有限公司 电话：(8610) 6146-2543 电邮： <a href="mailto:zhangchen2017@airchina.com">zhangchen2017@airchina.com</a>
--	--



A STAR ALLIANCE MEMBER 

**刘怡宁**

狮华公关顾问（上海）有限公司

电话：13761012421

电邮：yining.liu@merlionpr.com

**吕秀丽**

狮华公关顾问（上海）有限公司

电话：15821114060

电邮：xiuli.lv@merlionpr.com