

国航公布 2019 年第一季度业绩：践行高质量发展，实现利润持续增长

2019 年 4 月 25 日，北京——中国国际航空股份有限公司（「国航」或「公司」，与其子公司合称「本集团」）（股票编号：香港：753；伦敦：AIRC；上海：601111；美国 ADR OTC：AIRYY），今日公布 2019 年第一季度（以下“期内”）之业绩¹。

业绩摘要

- 营业收入为 325.54 亿元(人民币，下同)，同比上升 3.00%
- 营业成本为 269.36 亿元，同比上升 1.28%
- 归属母公司净利润为 27.23 亿元，同比提升 3.60%

经营及业务摘要

2019 年一季度，中国经济保持稳中向好的态势，居民出行需求旺盛，航空客运保持稳定增长态势。本集团通过优化生产组织、提升运行效率、细化收益把控，严格成本控制，取得了良好的经营业绩。报告期内，本集团实现营业收入 325.54 亿元，同比增长 3.00%。营业成本 269.36 亿元，同比增长 1.28%。利润总额 40.85 亿元，同比增长 1.51%，归属于母公司的净利润为 27.23 亿元，同比增长 3.60%。

期内，集团客运运力(“ASK”)同比增长 6.90%，达到 702.95 亿座公里。旅客周转量(“RPK”)为 572.42 亿客公里，同比上升 7.30%。其中，国内航线为 340.74 亿客公里，同比上升 4.54%；国际航线为 209.30 亿客公里，同比上升 11.04%；地区航线为 22.38 亿客公里，同比增长 17.43%。客

¹本集团自 2019 年 1 月 1 日起执行新租赁准则，并调整 2019 年 1 月 1 日财务报表的相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

座率为 81.43%，同比提升 0.30 个百分点，其中，国内、国际及地区航线客座率分别为 82.43%、79.82% 和 81.91%。

展望

受惠于全球航空业的持续发展、中国经济稳中向好，消费升级带来需求持续增长，我们期待行业及公司今年有更大发展空间。本集团将坚持稳中求进，不断推进商业模式创新，加强成本管控，提升产品服务竞争力，巩固和扩大竞争优势，努力实现更佳业绩及可持续发展。

— 完 —

关于国航

中国国际航空股份有限公司是中国的载旗航空公司和中国居领先地位的航空客运、货运及航空相关服务供货商。国航的主要基地位于中国首都北京——中国的国内航空及国际航空的重要枢纽。公司还在北京、成都及其它地点提供航空相关服务，包括飞机维修、地面服务等。截至 2018 年末，集团共有客机（含公务机）669 架，平均机龄 6.62 年。本公司、深圳航空（含昆明航空）、澳门航空、北京航空、大连航空、内蒙航空经营的客运航线条数达到 754 条，其中国际航线 138 条，地区航线 27 条，国内航线 589 条。公司通航国家及地区 42 个，通航城市 184 个，其中国际 66 个，地区 3 个，国内 115 个。透过星空联盟，本公司航线网络可覆盖 193 个国家的 1,317 个目的地。国航于 2004 年 12 月 15 日在香港和伦敦上市，股票代码分别为 00753 和 AIRC。2006 年 6 月 30 日，国航一级美国存托凭证保荐项目设立，股票代码为 AIRYY。2006 年 8 月 18 日，国航在上海证券交易所上市，股票代码为 601111。欲知更多详情，请登陆国航网站

www.airchina.com.cn

前瞻性声明

本新闻稿所包含的信息可能有一些对未来的预测和展望，以反映本公司目前对未来事件及财务表现的看法。这些看法是根据特定假设而提出的，而这些假设将取决于各种不同的风险，并可

能发生变化。我们不保证未来将会发生这些事件，也不保证这些预测将会实现，或者本公司的假设正确无误。实际结果可能会与这些预测值存在重大差异。

投资者关系及媒体垂询:

章 悦 中国国际航空股份有限公司 电话：（8610）6146-2560 电邮：joycezhang@airchina.com	张 琛 中国国际航空股份有限公司 电话：（8610）6146-2543 电邮：zhangchen2017@airchina.com
邓智欢 狮华公关顾问（上海）有限公司 电话：（8621）6882-6797 电邮：zhihuan.deng@merlionpr.com	杨 洋 狮华公关顾问（上海）有限公司 电话：（8610）6882-6797 电邮：yang.yang@merlionpr.com