

国航公布 2018 年全年业绩：提升经营品质，保持行业领先优势

2019 年 3 月 27 日，北京 — 中国国际航空股份有限公司（“国航”或“公司”，与子公司合称“本集团”）（股票代码：香港：00753；伦敦：AIRC；上海：601111；美国 ADR OTC：AIRYY），今日公布截至 2018 年 12 月 31 日 12 个月（期内）之业绩¹。

业绩摘要

- 营业收入为人民币 1367.74 亿元，同比提升 12.70%
- 营业成本为人民币 1151.32 亿元，同比上升 14.82%
- 净利润为人民币 73.36 亿元，同比提升 1.33%

2018 年，中国航空运输市场整体呈现供需稳定局面，国内出行需求旺盛，国际/地区出行需求良好，但运力供给增速较快。本集团把握市场节奏，通过优化生产组织、稳定收益水平，精细化成本管控，运输主业经营品质优势进一步扩大。虽然受到油价回升、汇率贬值等不利因素的影响，本报告期仍实现较好业绩。

财务摘要

2018 年，本集团实现营业收入 1,367.74 亿元（人民币，下同），同比增长 12.70%。其中，主营业务收入为 1,333.86 亿元，同比增长 12.77%，客运收入同比增长 12.82%，货运收入同比增长 11.22%；其他业务收入为 33.88 亿元，同比增长 9.88%。

营业成本由上年同期的 1002.74 亿元上升至 1151.32 亿元，增幅为 14.82%，其中，航空油料成本同比增加 100.72 亿元，增幅 35.45%，主要是受用油量增加及航油价格上涨的影响。期内本集团汇兑净损失为 23.77 亿元，去年同期为汇兑净收益 29.38 亿元，主要是受报告期内美元兑人民币升值的影响。

¹所有数据按国内财务会计准则计算

2018年，实现利润总额99.58亿元，归属于上市公司股东净利润73.36亿元，同比提升1.33%。

根据公司2018年度利润分配预案，董事会建议2018年度按照当期可供投资者分配利润的30%分配现金红利，每10股分派现金红利人民币1.0328元（含税）。有关现金分红方案将呈交公司2018年度股东大会予以审议。

业务回顾

2018年，集团整体运力投入（ATK）为389.20亿可用吨公里，同比增长9.10%，完成运输总周转量（RTK）275.18亿收入吨公里，同比增长8.40%。

2018年，集团运输旅客1.10亿人次，同比增长8.02%。客运运力（ASK）达到2736.00亿可用座公里，同比增长10.41%。其中国内、国际及地区航线同比分别增长8.24%、14.06%和9.15%。旅客周转量（RPK）达到2205.28亿收入客公里，同比增长9.67%。其中，国内、国际及地区航线同比分别增长7.51%、13.16%和12.18%。客座率为80.60%，同比下降0.54个百分点。2018年，本集团引进飞机50架，退出飞机21架，截至2018年末，集团共有客机（含公务机）669架，平均机龄6.62年。

巩固北京枢纽优势，完善均衡互补的航线网络

2018年，北京枢纽新开哥本哈根、巴塞罗那等国际航线，北京-惠州等国内航线，加密北京-伦敦、莫斯科等航线的频次。北京枢纽可衔接O&D增加到6,230个，联程贡献同比增加93.5万人次。新开通欧美澳8个航点，累计实现35个航点经北京的全委托行李直挂。北京超级枢纽的航班规模不断扩大，航线网络持续拓展，枢纽商业价值稳步提升。成都国际枢纽新开成都-伦敦、成都-曼谷等国际航线；上海国际门户加密上海-巴黎、上海-名古屋等国际航线，周边开通杭州-茅庄等国内航线；深圳国际门户加快国际航线市场布局，新开深圳-伦敦及深圳-乌鲁木齐等国际、国内航线，加密深圳-首尔、深圳-金边等航线。公司不断打造广泛均衡的国内、国际航线网络。截至2018年12月31日，本公司、深圳航空（含昆明航空）、澳门航空、北京航空、大连航空、内蒙航空经营的客运航线条数达到754条，其中国际航线138条，地区航线27条，国内航线589条。公司通航国家及地区42个，通航城市184个，其中国际66个，地区3个，国内115个。此外，公司还积极开展国际化合作，36家合作伙伴为公司提供每周14,087班次代

码共享航班；通过与星空联盟成员合作，将服务进一步拓展到全球 193 个国家的 1,317 个目的地。

优化资源配置，推进商业模式转型

持续优化运力资源配置，资源利用效率显著提升。动态调整国内、国际运力投入结构，主市场份额得到提升；优化机型与市场匹配，国内宽体机干线增投增收。国内航线保持价格优势，收益水平持续提升；国际航线细化销售管理，稳定国际门户市场份额及票价。建立产品销售、服务功能、渠道整合和营销推广的统一电子商务平台，推进商业模式转型项目二期计划，实现常旅客积分场景化支付，扩大里程货币化应用。加强海外电子商务能力，境外网站销售收入同比增长 12%；移动平台注册用户同比增长 29.6%，销售收入同比增长 50%。持续拓展附加服务产品，完善附加服务产品管理体系。上线国内 40 个机场、国际 15 个机场登机口付费升舱产品。报告期内，“凤凰知音”会员总数达到 5,600 余万人，常旅客服务全面升级，旅客满意度大幅提升，忠诚度和消费黏性均显著增长，全年常旅客贡献收入同比增长 11.6%。

改善产品服务水平，品牌形象显著提升

聚焦旅客体验，践行真情服务理念，不断推进创新服务，完善全流程旅客便捷服务保障模式。成立 95583 全球支持中心，建立远程坐席快速响应机制；首次实现全渠道客票非自愿退改签功能，提升不正常航班的旅客体验；“无纸化便捷出行”项目顺利推进，45 个国内站点及 8 个国际（地区）站点实现凭电子登机牌出行服务。打造“舌尖上的国航”，完成全球 101 个站点餐食品质提升。公司品牌规划项目系统推广，完成“多彩世园号”“花开盛世号”北京世界园艺博览会主题飞机彩绘，携手伊利集团举办 2022 年北京冬奥会及冬残奥会“飞享冰雪初体验”主题营销；结合中国市场首架 A350 飞机入列，策划“为梦想护航”系列活动，推出品牌 IP 形象“眼镜侠胖安达”和“旅行家胖安达”，国航品牌形象深入人心，拉近与受众情感距离。参加首届中国自主品牌博览会，展现国际化航空公司的品牌形象。与哥本哈根旅游局、澳大利亚旅游局签署联合营销协议；与首都机场、德国慕尼黑机场签署“慕尼黑快线”合作协议，公司品牌认知度和美誉度显著提升。国航品牌入选世界品牌实验室“世界品牌 500 强”，以 1,452.95 亿元的品牌价值成为 2018 年入选该榜单的唯一中国航企。2018 年，公司还荣获“中国百强企业奖”等殊荣。

聚焦成本效率提升，保持行业成本领先优势

2018 年，公司聚焦成本效率的提升，进一步优化成本结构，公司以实施“全机队运营优化项目”为重要抓手，进一步提高生产效率和资源配置。在生产组织层面，继续推进落实计算机油量精细化控制等措施，节约航油成本；优化机队维修工作计划，提高机队总体可用率。在营销和采购管理方面，持续提高直销比例，降低代理费率；推进机供

品全流程管理，减少生产外消耗。在运行保障方面，大力推进新能源应用，不断改善资源配置，降低成本消耗。在资金管控方面，主动防范和化解金融风险，提高资金效率，拓展融资渠道，优化债务结构，降低资金成本。

社会责任

推进扶贫攻坚，积极回馈社会

公司将履行社会责任融入总体发展规划，发挥自身行业优势，积极回馈社会。顺利完成平昌冬残奥会、中非合作论坛北京峰会、朝觐包机、宁夏回族自治区成立六十周年大庆、首届中国国际进口博览会等重要运输服务保障任务。全力推进扶贫攻坚，坚持精准施策，进一步推进和完善“8+2”帮扶体系，定点扶贫地区内蒙古自治区锡林郭勒盟苏尼特右旗和广西壮族自治区贺州市昭平县均顺利完成年度脱贫目标。常态化推动“中航蓝天课堂”志愿支教活动，17批153人次志愿者赴定点帮扶地区开展支教共计887课时。与空中客车公司合作，邀请定点帮扶地区17名青少年代表赴法国参加接飞机仪式和文化交流活动。完成国家重大运输航班保障380班，人体器官运输航班保障255班。依托品牌力量扩大公益影响，倡导先进文化，努力营造稳定和谐的社会环境。

打造绿色运营，共创美好蓝天

公司坚持绿色发展理念，制定“打赢蓝天保卫战三年行动计划”，通过完善节能环保管理体系、打造绿色运营模式、加大绿色保障投入、参与绿色机制设计、宣传绿色环保等措施，努力提高资源能源利用率，减少生产经营对环境的影响。通过持续推进运行节油和提升腹舱载运率项目，拉动整体燃油效率提升。为切实有效的将绿色发展理念贯穿于业务运营全过程，公司积极开展碳管理工作，建立碳交易管理制度和流程；构建碳排放数据监测和管理系统，开展应对全球航空减排机制的能力建设，完成北京市及欧盟碳排放相关核证和采购工作。

展望

2019年，中国经济稳中向好，消费升级带来需求持续增长，行业运力供给平稳，结构进一步优化，外部营商环境趋好。本集团将继续推进枢纽网络战略，加快商业模式转型升级，提升全流程服务水平，持续加强成本管控。以高质量可持续发展为中心，持续提升经营品质，努力打造具有全球竞争力的世界一流航空集团。

关于国航

中国国际航空股份有限公司是中国的载旗航空公司和中国居领先地位的航空客运、货运及航空相关服务供货商。国航的主要基地位于中国首都北京——中国的国内航空及国际航空的重要枢纽。公司还在北京、成都及其它地点提供航空相关服务，包括飞机维修、地面服务等。截至 2018 年末，集团共有客机（含公务机）669 架，平均机龄 6.62 年。本公司、深圳航空（含昆明航空）、澳门航空、北京航空、大连航空、内蒙航空经营的客运航线条数达到 754 条，其中国际航线 138 条，地区航线 27 条，国内航线 589 条。公司通航国家及地区 42 个，通航城市 184 个，其中国际 66 个，地区 3 个，国内 115 个。透过星空联盟，本公司航线网络可覆盖 193 个国家的 1,317 个目的地。国航于 2004 年 12 月 15 日在香港和伦敦上市，股票代码分别为 00753 和 AIRC。2006 年 6 月 30 日，国航一级美国存托凭证保荐项目设立，股票代码为 AIRYY。2006 年 8 月 18 日，国航在上海证券交易所以上市，股票代码为 601111。欲知更多详情，请登陆国航网站 www.airchina.com.cn。

前瞻性声明

本新闻稿所包含的信息可能有一些对未来的预测和展望，以反映公司目前对未来事件及财务表现的看法。这些看法是根据特定假设而提出的，而这些假设将取决于各种不同的风险，并可能发生变化。我们不保证未来将会发生这些事件，也不保证这些预测将会实现，或者公司的假设正确无误。实际结果可能会与这些预测值存在重大差异。

投资者关系及媒体垂询：

<p>章悦 中国国际航空股份有限公司 电话：(8610) 6146-2560 电邮：joycezhang@airchina.com</p>	<p>张琛 中国国际航空股份有限公司 电话：(8610) 6146-2543 电邮：zhangchen2017@airchina.com</p>
<p>丁裕伟 狮华公关顾问（上海）有限公司 电话：(8621) 3113-1829 电邮：yuwei.ding@merlionpr.com</p>	<p>夏陈园 狮华公关顾问（上海）有限公司 电话：(8610) 3113-1527 电邮：chenyuan.xia@merlionpr.com</p>