

國航公佈 2018 年中期業績：盈利水準持續領先

2018 年 8 月 30 日，香港 — 中國國際航空股份有限公司(「國航」或「公司」，與其子公司合稱「本集團」)(股票編號：香港：00753；倫敦：AIRC；上海：601111；美國 ADR OTC：AIRYY)，今日公佈其截至 2018 年 6 月 30 日 6 個月(期內)之業績¹。

業績摘要

- 營業額為人民幣 642.42 億元，同比上升 11.96%
- 經營費用為人民幣 595.74 億元，同比上升 12.53%
- 股東應佔利潤人民幣 34.76 億元，同比上升 4.05%
- 每股利潤人民幣 0.25 元，同比微跌 0.04%

2018 年上半年，中國航空運輸市場整體呈現供需穩定局面，國內出行需求旺盛，國際/地區出行需求良好，但運力供給增速較快。本集團把握市場節奏，通過優化生產組織、穩定收益水準，精細化成本管控，運輸主業規模優勢進一步擴大。雖然受到油價回升、匯率貶值等不利因素的影響，本報告期仍實現較好的業績。

財務摘要

2018 年上半年，本集團營業額實現 642.42 億元(人民幣，下同)，同比上升 11.96%。

客運收入為 568.94 億元，同比上升 11.55%。貨運收入為 50.75 億元，同比上升 13.12%。

經營費用由上年同期的 529.39 億元上升至 595.74 億元，增幅為 12.53%，其中，航空油料成本同比增加 39.53 億元，增幅為 29.00%，主要是受用油量增加及航油價格上漲的影響。剔除航油成本後，增幅僅為 6.82%，低於收入增幅。

¹所有数据按国际财务会计准则计算

期內匯兌淨損失為 5.18 億元，去年同期為匯兌淨收益 12.70 億元，主要是本報告期內美元兌人民幣升值的影響。股東應佔利潤為 34.76 億元，同比上升 4.05%。

業務回顧

上半年，集團整體運力投入（ATK）為 190.94 億可用噸公里，同比增長 11.39%，完成運輸總周轉量（RTK）133.75 億收入噸公里，同比增長 10.61%。

上半年，集團運輸旅客 5,375 萬人次，同比增長 9.25%。客運運力(ASK) 達到 1,338.00 億可用座公里，同比增長 12.44%。其中國內、國際及地區航線同比分別增長 9.97%、17.08%和 7.71%。旅客周轉量(RPK)達到 1,076.80 億收入客公里，同比增長 11.68%。其中，國內、國際及地區航線同比分別增長 8.89%、16.35%和 14.84%。客座率為 80.48%，同比微跌 0.54 個百分點。上半年，本集團引進飛機 15 架，退出飛機 8 架，機隊總規模達到 662 架，平均機齡 6.74 年。

戰略布局日趨完善，航線網路持續拓展

上半年，公司新開（含複航）國內、國際航線 28 條，其中國內航線 21 條，國際航線 7 條。北京樞紐開通北京-巴賽隆納、北京-休士頓-巴拿馬、北京-哥本哈根、北京-河內等相關國際航線；截止六月底，公司已開通由北京出發直飛「一帶一路」相關國家航線近 30 條。優化北京樞紐運力投入結構，增加由北京出發重點航線寬體機投入，北京主基地運力同比增加 6.8%。新開通 19 個歐洲網站經北京中轉國內全委託方式的行李直掛服務，截至 6 月底共計 35 個歐美澳航點開通此項服務；北京樞紐可銜接 OD 從 2017 年底的 5,918 個增加至 6,050 個；推進北京主基地中轉聯程產品，優化中轉旅客服務，經北京中轉聯程旅客達 95,072 人次，同比增長 25.4%。成都國際樞紐新開成都-曼谷、成都-淮安、成都-和田等國際、國內航線，運力投入同比增加 10.3%。上海、深圳國際門戶通過周邊區域聯動，持續完善航線網路和寬體機規劃。此外，公司新開杭州-芽莊、大連-石家莊-銀川、杭州-西安-克拉瑪依等國際、國內航線，四角菱形戰略布局日趨完善，航線網路持續拓展。截至 2018 年 6 月底，公司經營的客運航線條數達到 434 條，航線覆蓋全球六大洲。其中國內航線 308 條，國際航線 109 條，地區航線 17 條，通航國家（地區）42 個，通航城市 189 個，其中國際 69 個，地區 4 個，國內 116 個。透過星空聯盟，本公司航線網路可覆蓋 193 個國家的 1,317 個目的地。

持續加強行銷能力建設，穩步推進商業模式創新

上半年公司編制《2018 年全球銷售地年鑒》及《全球機會市場訊息日曆》，豐富國內國際聯程產品，細化收益管理，實現國內國際聯程銷售同比增長 14%。抓住國內調價契機，調整 99 條國內航線兩艙價格和 22 條國內航線經濟艙價格，同比實現增收 3.56

億元。豐富兩艙行銷產品，拓展兩艙客源廣度，國內、國際兩艙收入同比分別上升 8% 和 15%。「鳳凰知音」會員總數達到 5,421 萬人，貢獻收入同比增加 12%。穩步推進商業模式創新，電商渠道銷售能力提升。APP 完成 9 次反覆運算升級，實現 580 項新增功能和產品優化，實現銷售收入 26.4 億元，同比增長 53%；實現常旅客業務全面電子化，拓展里程使用通道，旅客滿意度、忠誠度顯著提高。附加產品客戶體驗改善，上半年付費選座、登機口升艙等附加收入產品累計實現銷售收入 9,232 萬元，同比增長 43%。

提升產品服務品質，擴大品牌形象影響力

公司全渠道自助值機比例達到 70.5%。實施「無紙化便捷出行」項目，開通 23 個國內網站、8 個國際及地區網站的二維碼電子登機牌過檢服務。打造兩艙休息室品牌，推進星盟「同一屋簷下——北京航站樓聯合運行」實施，推進北京 T3C 二層國航國內頭等艙休息室擴建以及 T3C 四層浮島休息室項目。建成運營 95583 全球支持中心，建立不正常航班全球聯動機制、預處理機制和應急機制，增強旅客行程保障。公司全面推動在中、美、德市場的品牌推廣項目，實現傳統媒體和新媒體全方位立體式傳播，廣告媒體共覆蓋 13 億曝光人次，互聯網媒體廣告實現 2,056 萬次廣告點擊。參加首屆中國自主品牌博覽會，展現國際化航空公司的品牌形象。與哥本哈根旅遊局、澳大利亞旅遊局簽署聯合行銷協定；與首都機場、德國慕尼黑機場簽署「慕尼黑快線」合作協定，加強品牌協同效應。「多彩世園號」、「花開盛世號」北京世界園藝博覽會主題彩繪飛機成功首航，有效提升國航品牌影響力、美譽度。公司品牌入選世界品牌實驗室發佈的「中國最具價值品牌 500 強」，品牌價值達 1,452.95 億元。

優化資源配置，成本效率持續提升

公司依託寬體機運行優化管理經驗，全面啟動「全機隊運營優化」工作。深入聚焦生產組織和成本投入效率提升等關鍵領域，通過加強市場對生產計畫和資源配置的引導作用，強化生產過程組織和資源管控，開展飛機性能優化管理，加快推進航食一體化管理，不斷提高決策效率和資源協同，帶動成本效率進一步提升。

多項措施並舉，貨運業務持續盈利

上半年全球經濟持續復蘇，航空貨運市場穩健增長。國貨航持續加強機型與航線配置管理，提高資源利用效率；加強海外 OD 聯程拓銷，改善低載航線經營現狀；新業務拓展取得一定成效，冷鏈等高附加值產品銷售推廣得到加強，產品收入有所提高。通過多種措施並舉，實現貨運業務的持續盈利。

上半年，集團貨運運力(AFTK) 為 70.24 億噸公里，同比提高 9.61%。貨郵周轉量(RFTK) 為 38.27 億噸公里，同比提高 8.39%。貨郵載運率為 54.48%，同比微跌 0.61 個百分點。

社會責任

完善扶貧機制，履行精準扶貧

近年來，公司高度重視扶貧工作，制定出台了扶貧工作實施意見和「8+2」重點專案推進方案，完善了定點扶貧制度機制，並推動了一批直接幫扶、產業幫扶以及智力幫扶專案，得到幫扶地區幹部群眾的廣泛認可，並在國務院扶貧開發領導小組組織的中央單位定點扶貧試考核工作中被評為最高等次「好」。

上半年，在中航集團公司及公司扶貧工作領導小組的領導下，根據國家脫貧攻堅精神要求全面推進扶貧工作。公司繼續深入扶貧縣開展扶貧工作考察調研，根據調研情況制定扶貧年度重點工作計畫；繼續依託公司「8+2」扶貧工作體系，抓點拓面，從直接幫扶、產業幫扶和智力幫扶三個層面進一步加大扶貧力度，助力定點扶貧縣脫貧攻堅；繼續健全扶貧專案、資金、人才的使用和管理制度，推動扶貧工作制度化、規範化、科學化。

打造綠色機隊，共創美好藍天

上半年，公司持續引進更為環保的新機型，淘汰油耗高、性能差的老舊機型，實現機隊結構優化。此外，通過航班放行優化、航班節油管理、飛機時間優化、APU 節油管理、地面設備設施等運營環節持續降低細節能耗，2018 年上半年累計節油 4,579 噸，降低二氧化碳排放 14,424 噸。

公司持續加強節能減碳、應對氣候變化的輿論宣傳，以「節能降耗，保衛藍天」為主題，開展了形式多樣的宣傳活動。發佈「從我做起，共創美好藍天」的節能減排倡議書，號召員工做節能減排的宣傳員和實踐者；組織「綠色騎行」等各類環保低碳公益活動，積極營造節能環保的良好氛圍；製作宣傳壁報，以辦公節能為切入點，宣導提高能源利用效率、保護資源環境的良好風尚。

展望

2018 年下半年，機遇與挑戰並存。我國將繼續貫徹新發展理念，落實高品質發展要求，經濟將保持平穩健康發展。航空運輸業供需關係向好，票價市場化改革逐步實施，堅定了公司實現高品質發展的信心；另一方面，公司也面臨著行業市場競爭日趨激烈，油價持續走高、匯率大幅波動等不利因素挑戰。本集團將不斷強化戰略舉措，持續完善改革工作機制，全面加強經營管控，提升抗風險能力，向著成為具有全球競爭力的世界一流航空集團不斷奮進。

關於國航

中國國際航空股份有限公司是中國的載旗航空公司和中國居領先地位的航空客運、貨運及航空相關服務供應商。國航的主要基地位於中國首都北京——中國的國內航空及國際航空的重要樞紐。公司還在北京、成都及其它地點提供航空相關服務，包括飛機維修、地面服務等。截至 2018 年 6 月 30 日，本集團共有飛機 662 架，平均機齡 6.74 年。公司共有飛機 397 架，平均機齡 6.76 年。公司經營的客運航線條數達到 434 條，航線覆蓋全球六大洲。其中國內航線 308 條，國際航線 109 條，地區航線 17 條，通航國家（地區）42 個，通航城市 189 個，其中國際 69 個，地區 4 個，國內 116 個。透過星空聯盟，本公司航線網路可覆蓋 193 個國家的 1,317 個目的地。國航於 2004 年 12 月 15 日在香港和倫敦上市，股票代碼分別為 00753 和 AIRC。2006 年 8 月 18 日，國航在上海證券交易所上市，股票代碼為 601111。欲知更多詳情，請登陸國航網站 www.airchina.com.cn。

前瞻性聲明

本新聞稿所包含的資訊可能有一些對未來的預測和展望，以反映公司目前對未來事件及財務表現的看法。這些看法是根據特定假設而提出的，而這些假設將取決於各種不同的風險，並可能發生變化。我們不保證未來將會發生這些事件，也不保證這些預測將會實現，或者公司的假設正確無誤。實際結果可能會與這些預測值存在重大差異。

投資者關係及媒體垂詢:

國航

章 悅

投資者關係

中國國際航空股份有限公司

電話：(8610) 6146-2560

電郵：joycezhang@airchina.com

曹 昱

投資者關係

中國國際航空股份有限公司

電話：(8610) 6146-2788

電郵：caoyu@airchina.com

投資者關係

Zoe Mak

Wonderful Sky Financial Group

電話：(852) 3641 1318

電郵：zoemakcy@wsfg.hk