

国航公布 2021 年业绩

积极应对疫情影响，多措并举效益攻坚

2022 年 3 月 30 日，北京 — 中国国际航空股份有限公司（“国航”或“公司”，与其子公司合称“本集团”）（股票代码：香港：00753；伦敦：AIRC；上海：601111；美国 ADR OTC：AIRYY），今日公布其截至 2021 年 12 月 31 日 12 个月（期内）之业绩¹。

2021 年是新冠肺炎疫情在全球蔓延的第二年，国际航线投入持续受限，油价攀升，汇率波动等因素进一步增大公司经营难度。面对疫情，公司坚持加强形势研判、聚焦主业、聚焦提质增效；在严控成本、统筹资源、客货联动、防控风险等方面主动作为、积极应对，努力将疫情影响降至最低。2021 年，公司国内市场恢复优于国际市场，客机货班运营成为有力支撑，虽然因油价高启拖累了经营表现，但公司竞争优势和持续发展的基础依然稳固，业绩基本符合预期。

财务摘要

2021 年，本集团实现营业收入 745.32 亿元，同比上升 7.23%。其中，主营业务收入为 724.82 亿元，同比增长 7.69%。客运收入为 583.17 亿元，货运收入为 111.13 亿元，同比分别增长 4.65% 及 29.93%。其中，客机货班收入 87.2 亿元，同比增长 49.5%。

营业成本为 858.44 亿元，同比上升 13.50%。期内汇兑净收益为 12.35 亿元。

归属母公司股东净亏损为 166.42 亿元。

¹所有数据按国内财务会计准则计算

经营概览

2021年，集团整体运力投入（ATK）为244.90亿可用吨公里，同比上升3.40%，完成运输总周转量（RTK）135.99亿收入吨公里，同比上升2.36%。

期内，集团投入客运运力（ASK）为1524.45亿可用座公里，同比下降2.32%。其中，国内航线运力投入为1459.39亿座公里，地区航线为23.53亿座公里，同比分别上升7.66%和26.03%，国际航线为41.52亿座公里，同比下降77.72%。

集团货运运力投入为107.61亿可用吨公里，同比增长11.69%，其中国际投入为67.16亿吨公里，国内为39.38亿吨公里，地区为1.07亿吨公里，分别增长8.96%、16.66%和11.77%。

旅客周转量（RPK）为1046.26亿收入客公里，同比下降4.74%。其中，国内航线周转量为1014.94亿客公里，地区航线为12.51亿客公里，同比分别上升4.51%和30.47%，国际航线周转量为18.80亿客公里，同比下降84.00%。

运输旅客6,905万人次，货邮运输量118.7万吨，同比分别增长0.5%、6.6%。执行客机货班1.6万班，同比增长14.5%，客公里收益为0.56，同比上升9.85%；货运吨公里收益2.58，同比上升7.44%。

2021年，本集团共引进飞机43架，包括4架A350、23架A320NEO、11架A321NEO、4架ARJ21-700和1架公务机。其中融资租赁引进飞机29架，经营租赁引进飞机14架。退出飞机4架，包括1架A330-200、2架A321和1架公务机。截至报告期末，本集团共有客机（含公务机）746架，平均机龄8.23年。

保证飞行安全，生产组织平稳有序。本集团始终把保证安全作为头等大事，面对复杂严峻的运行环境，坚守安全发展底线，保持平稳安全生产态势。加强对安全生产工作的组织领导，严格落实安全责任，将安全发展理念融入到生产一

线。增强系统安全管理理念，深入推进安全生产专项整治三年行动，健全完善安全管理长效机制。突出安全生产过程管控，准确把握安全生产特点，做好常态化安全管理和关键环节把控。期间出色完成东京奥运会、北京冬奥会等重要航空运输保障任务，展现了载旗航空央企的使命担当与良好形象。

落实主体责任，持续完善防疫防控机制。本集团坚决服从国家疫情防控大局，慎终如始抓好“外防输入、内防反弹、人物同防”。强化组织领导，完善疫情防控常态化管控机制，不断完善疫情防控制度体系。抓好精准防控，全力防范国际航班疫情风险，快速应对国内散发疫情。助力经济社会发展，全力保证对外交往“空中桥梁”畅通，保证国际供应链稳定。2021年，本集团通过冷链运输服务系统，运输新冠疫苗641吨。

奋力效益攻坚，多措并举稳定经营。本集团始终坚持稳中求进工作总基调，加强市场研判、积极主动作为，全力以赴开展效益攻坚，保持主业经营基础稳固。发挥枢纽网络、品牌优势，加强营销管控，抓住客运市场机会，巩固主基地市场地位。加强客货联动，统筹保障资源与市场需求，加大客机货班投入，改善经营效率，客机货班实现收入87.2亿元。严控成本，优化成本与生产匹配。优化债务结构，加强现金流管控，防范风险。

改善服务品质，持续提升品牌价值。本集团坚持以人民为中心的发展理念，致力为旅客提供更加美好、独特的出行体验。优化运行管理，持续提升航班正常性，改善不正常航班服务水平。创新升级服务产品，推进数字化转型，全面实现国内航站远程自助值机，舱内无线局域网全机队运营。增强品牌价值带动，深化品牌联动管理机制，推出“双奥”系列品牌宣传，塑造品牌形象，铸就品牌价值。

推进战略落地，服务构建新发展格局。本集团深刻把握在构建新发展格局中的职责使命，积极践行和服务“国之大者”，自觉在大局中定战略、谋发展，系统衔接国家、行业发展规划，科学制定集团“十四五”规划，明确了“一个目标、四个战略方向、增强五种能力”的总体发展思路和八个关键领域，建立规划指标体系，自觉把新发展理念贯彻落实到安全生产和经营发展各领域。完善航空市场布局，推进首都机场枢纽功能改造，平稳实现首都机场“一场两区”、成都“一市两场”运行。稳步推进绿色低碳发展，持续提升燃油效率、降低碳排放强度，顺利通过 ISO14001 环境管理体系认证。

展望

2022年，本集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快融入和服务构建新发展格局，推动高质量发展，团结带领广大干部员工攻坚克难、努力拼搏，着力抓好安全生产、疫情防控、服务效益和风险防范，扎实完成改革三年行动，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开！

-完-

关于国航

中国国际航空股份有限公司是中国的载旗航空公司和中国居领先地位的航空客运、货运及航空相关服务供货商。国航的主要基地位于中国首都北京——中国的国内航空及国际航空的重要枢纽。国航于2004年12月15日在香港和伦敦上市，股票代码分别为00753和AIRC。2006年6月30日，国航一级美国存托凭证保荐项目设立，股票代码为AIRYY。2006年8月18日，国航在上海证券交易所上市，股票代码为601111。欲知更多详情，请登陆国航网站 www.airchina.com.cn。

前瞻性声明

本新闻稿所包含的信息可能有一些对未来的预测和展望,以反映公司目前对未来事件及财务表现的看法。这些看法是根据特定假设而提出的,而这些假设将取决于各种不同的风险,并可能发生变化。我们不保证未来将会发生这些事件,也不保证这些预测将会实现,或者公司的假设正确无误。实际结果可能会与这些预测值存在重大差异。

投资者关系及媒体垂询:

章悦 中国国际航空股份有限公司 电话: (8610) 6146-2560 电邮: joycezhang@airchina.com	张琛 中国国际航空股份有限公司 电邮: zhangchen2017@airchina.com
周皓恬 友扬企业形象策划(上海)有限公司 电话: 15021366827 电邮: haotian.zhou@yyoungpr.com	陈馨懿 友扬企业形象策划(上海)有限公司 电话: 13564729070 电邮: xinyi.chen@yyoungpr.com