

即時發佈

2022年3月30日



中國國際航空股份有限公司  
**AIR CHINA LIMITED**  
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)  
(股份代號：00753)

## 中國國航公佈 2021 年業績

### 積極應對疫情影響，多措並舉效益攻堅

(2022年3月30日 — 香港) 中國國際航空股份有限公司(「中國國航」或「公司」，與子公司合稱「集團」)(股票代號：香港：00753；倫敦：AIRC；上海：601111；美國ADR OTC：AIRYY)，今日公佈其截至2021年12月31日止12個月(「期內」)之業績<sup>1</sup>。

2021年是新冠肺炎疫情在全球蔓延的第二年，國際航綫投入持續受限，油價攀升，匯率波動等因素進一步增大公司經營難度。面對疫情，公司堅持加強形勢研判、聚焦主業、聚焦提質增效；在嚴控成本、統籌資源、客貨聯動、防控風險等方面主動作為、積極應對，努力將疫情影響降至最低。2021年，公司國內市場恢復優于國際市場，客機貨班運營成為有力支撐，雖然因油價高啓拖累了經營表現，但公司競爭優勢和持續發展的基礎依然穩固，業績基本符合預期。

#### 財務摘要

2021年，集團實現營業收入745.32億元，同比上升7.23%。其中，航空運輸收入為人民幣694.30億元，同比增長8.01%。客運收入為583.17億元，貨運收入為111.13億元，同比分別增長4.65%及29.93%。其中，客機貨班收入87.2億元，同比增長49.5%。

經營費用為人民幣954.65億元，同比上升12.27%。期內匯兌淨收益為12.35億元。

---

<sup>1</sup>所有數據按國際財務會計準則計算

股東應占虧損為 166.35 億元。

### **經營概覽**

2021 年，集團整體運力投入(ATK)為 244.90 億可用噸公里，同比上升 3.40%，完成運輸總周轉量(RTK)135.99 億收入噸公里，同比上升 2.36%。

期內，集團投入客運運力(ASK)為 1524.45 億可用座公里，同比下降 2.32%。其中，國內航綫運力投入為 1459.39 億座公里，地區航綫為 23.53 億座公里，同比分別上升 7.66% 和 26.03%，國際航綫為 41.52 億座公里，同比下降 77.72%。

集團貨運運力投入為 107.61 億可用噸公里，同比增長 11.69%，其中國際投入為 67.16 億噸公里，國內為 39.38 億噸公里，地區為 1.07 億噸公里，分別增長 8.96%、16.66% 和 11.77%。

旅客周轉量(RPK)為 1046.26 億收入客公里，同比下降 4.74%。其中，國內航綫周轉量為 1014.94 億客公里，地區航綫為 12.51 億客公里，同比分別上升 4.51% 和 30.47%，國際航綫周轉量為 18.80 億客公里，同比下降 84.00%。

運輸旅客 6,905 萬人次，貨郵運輸量 118.7 萬噸，同比分別增長 0.5%、6.6%。執行客機貨班 1.6 萬班，同比增長 14.5%，客公里收益為 0.56，同比上升 9.85%；貨運噸公里收益 2.58，同比上升 7.44%。

2021 年，集團共引進飛機 43 架，包括 4 架 A350、23 架 A320NEO、11 架 A321NEO、4 架 ARJ21-700 和 1 架公務機。其中融資租賃引進飛機 29 架，經營租賃引進飛機 14 架。退出飛機 4 架，包括 1 架 A330-200、2 架 A321 和 1 架公務機。截至報告期末，集團共有客機（含公務機）746 架，平均機齡 8.23 年。

### **保證飛行安全，生產組織平穩有序**

集團始終把保證安全作為頭等大事，面對複雜嚴峻的運行環境，堅守安全發展底綫，保持平穩安全生產態勢。加強對安全生產工作的組織領導，嚴格落實安全責任，將安全發展理念融入到生產一綫。增強系統安全管理理念，深入推進安全生產專項整治三年行動，健全完善安全管理長效機制。突出安全生產過程管控，準確把握安全生產特點，做

好常態化安全管理和關鍵環節把控。期間出色完成東京奧運會、北京冬奧會等重要航空運輸保障任務，展現了載旗航空央企的使命擔當與良好形象。

### **落實主體責任，持續完善防疫防控機制**

集團堅決服從國家疫情防控大局，慎終如始抓好「外防輸入、內防反彈、人物同防」。強化組織領導，完善疫情防控常態化管控機制，不斷完善疫情防控制度體系。抓好精準防控，全力防範國際航班疫情風險，快速應對國內散發疫情。助力經濟社會發展，全力保證對外交往「空中橋梁」暢通，保證國際供應鏈穩定。2021年，集團通過冷鏈運輸服務系統，運輸新冠疫苗 641 噸。

### **奮力效益攻堅，多措並舉穩定經營**

集團始終堅持穩中求進工作總基調，加強市場研判、積極主動作為，全力以赴開展效益攻堅，保持主業經營基礎穩固。發揮樞紐網絡、品牌優勢，加強營銷管控，抓住客運市場機會，鞏固主基地市場地位。加強客貨聯動，統籌保障資源與市場需求，加大客機貨班投入，改善經營效率，客機貨班實現收入 87.2 億元。嚴控成本，優化成本與生產匹配。優化債務結構，加強現金流管控，防範風險。

### **改善服務品質，持續提升品牌價值**

集團堅持以人民為中心的發展理念，致力為旅客提供更加美好、獨特的出行體驗。優化運行管理，持續提升航班正常性，改善不正常航班服務水平。創新升級服務產品，推進數字化轉型，全面實現國內航站遠程自助值機，艙內無線局域網全機隊運營。增強品牌價值帶動，深化品牌聯動管理機制，推出「雙奧」系列品牌宣傳，塑造品牌形象，鑄就品牌價值。

### **推進戰略落地，服務構建新發展格局**

集團深刻把握在構建新發展格局中的職責使命，積極踐行和服務「國之大者」，自覺在大局中定戰略、謀發展，系統銜接國家、行業發展規劃，科學制定集團「十四五」規劃，明確了「一個目標、四個戰略方向、增強五種能力」的總體發展思路和八個關鍵領域，建立規劃指標體系，自覺把新發展理念貫徹落實到安全生產和經營發展各領域。完善航空市場布局，推進首都機場樞紐功能改造，平穩實現首都機場「一場兩區」、成都「一市兩場」運行。穩步推進綠色低碳發展，持續提升燃油效率、降低碳排放強度，順利通過 ISO14001 環境管理體系認證。

-完-

### 關於中國國際航空股份有限公司

中國國際航空股份有限公司是中國的載旗航空公司和中國居領先地位的航空客運、貨運及航空相關服務供貨商。國航的主要基地位於中國首都北京——中國的國內航空及國際航空的重要樞紐。公司還在北京、成都及其它地點提供航空相關服務，包括飛機維修、地面服務等。國航於 2004 年 12 月 15 日在香港和倫敦上市，股票代碼分別為 00753 和 AIRC。2006 年 6 月 30 日，國航一級美國存托憑證保薦項目設立，股票代碼為 AIRYY。2006 年 8 月 18 日，國航在上海證券交易所上市，股票代碼為 601111。欲知更多詳情，請登陸國航網站 [www.airchina.com.cn](http://www.airchina.com.cn)。

### 前瞻性聲明

本新聞稿所包含的信息可能有一些對未來的預測和展望，以反映公司目前對未來事件及財務表現的看法。這些看法是根據特定假設而提出的，而這些假設將取決於各種不同的風險，並可能發生變化。我們不保證未來將會發生這些事件，也不保證這些預測將會實現，或者公司的假設正確無誤。實際結果可能會與這些預測值存在重大差異。

### **投資者關係及媒體垂詢:**

#### **中國國際航空股份有限公司**

章悅/張琛

投資者關係

電話：(8610) 6146 2560 / 6146 2543

電郵：[joycezhang@airchina.com](mailto:joycezhang@airchina.com)/[zhangchen2017@airchina.com](mailto:zhangchen2017@airchina.com)

#### **皓天財經集團有限公司**

吳家欣/楊麗明

電話：(852) 3970 2296 / (852) 3970 2338

傳真：(852) 3102 0210

電郵：[airchina@wsfg.hk](mailto:airchina@wsfg.hk)