



中國國際航空股份有限公司
AIR CHINA LIMITED
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：00753)

中國國航公佈 2021 年中期業績
鞏固防疫成果，多措並舉提質增效

(2021年8月27日—香港)中國國際航空股份有限公司(「中國國航」或「公司」，與子公司合稱「集團」)(股票代碼：香港：00753；倫敦：AIRC；上海：601111；美國ADR OTC：AIRYY) 今日公佈其截至2021年6月30日6個月(「期內」)之業績¹。

業績摘要

- 營業收入為 376.64 億元(人民幣，下同)，同比上升 27.05%
- 經營費用為 459.96 億元，同比上升 20.42%
- 股東應占虧損為 67.81 億元，同比減虧 26.58 億元

集團堅決貫徹落實習總書記重要指示批示精神和黨中央重大決策部署，堅持穩中求進總基調，統籌安全生產、經濟效益和改革發展等各項工作，做好「外防輸入、內防反彈、人物同防」，加大降本增效力度，有效管控風險，經營品質得到持續改善。

財務摘要

2021 年上半年，集團實現收入 376.64 億元，同比上升 27.05%。其中，航空運輸收入為 354.70 億元，同比上升 30.70%。客運收入為 308.95 億元，貨運收入為 45.75 億元，共執行 7,935 班客機貨班。

經營費用為 459.96 億元，同比上升 20.42%。期內匯兌淨收益為 5.63 億元。

股東應占虧損為 67.81 億元，同比減虧 26.58 億元。

¹所有數據按國際財務會計準則計算

經營概覽

2021 年上半年，新冠疫情影響全球航空業持續承壓。國內市場雖在上半年呈現復蘇態勢，但隨著局地疫情反復，6 月行業復蘇態勢受挫。上半年，集團整體運力投入（ATK）為 129.28 億可用噸公里，同比上升 30.02%，完成運輸總周轉量（RTK）72.65 億收入噸公里，同比上升 35.66%。

上半年，集團運輸旅客 3,861 萬人次。客運運力（ASK）為 825 億可用座公里，同比上升 25.83%。其中國內及地區航線同比分別上升 61.88%和 10.23%，國際航線同比下降 86.38%。旅客周轉量（RPK）為 582.53 億收入客公里，同比上升 31.73%。其中，國內及地區航線同比分別上升 70.33%和 7.82%，國際航線同比下降 91.31%。客座率為 70.61%，同比上升 3.16 個百分點。客公里收益為 0.53，同比上升 2.22%。

上半年，集團共引進飛機 23 架，包括 3 架 A350 飛機、14 架 A320NEO 飛機、4 架 A321NEO 飛機和 2 架 ARJ21-700 飛機；退出 1 架 A321 飛機。截至報告期末，集團共有飛機 729 架，平均機齡 7.97 年。其中，公司機隊共有飛機 453 架，平均機齡 8.18 年。上半年公司引進飛機 22 架，其中含從澳門航空濕租飛機 5 架。

持續鞏固疫情防控成果

集團始終著眼於黨和國家的發展大局，堅持把疫情防控工作擺在重中之重，慎終如始抓好「外防輸入、內防反彈、人物同防」，及時部署階段性防控工作，跟進落實防控措施，確保防控機制協調運轉。「內防反彈」有力有序，加大疫情防控專項檢查力度，查堵漏洞、完善管理，壓實防控責任；「外防輸入」毫不放鬆，密切關注境外疫情態勢，嚴格落實國際航班疫情防控措施，高標準做好國際航班機組的疫情防控管理。員工關愛更實更細，做到員工管理保障到位、人員教育管理到位、防疫物資配備到位。

保持安全生產平穩態勢

保證飛行安全是集團最根本的初心與使命。我們牢固樹立安全發展理念，持續落實安全發展措施，扎實推進安全管理、飛行訓練、機務維修、運行管理四個安全運行體系建設。深入開展安全隱患排查工作，有效落實安全專項整治三年行動及各項風險管控措施，全力保障安全運行平穩順暢。持續推進作風建設，打造一支紀律過硬的專業化隊伍。報告期內，集團實現安全飛行 86 萬小時，安全運輸旅客 3,861 萬人次，持續保持整體平穩安全態勢，圓滿完成慶祝建黨 100 周年等重大任務運輸保障工作。

全力以赴改善經營效益

公司堅持穩中求進總基調，統籌抓好生產經營工作，積極降本增效、管控風險。立足國內大循環為主體的新發展格局，把握市場復蘇機會，優化調整運力投入結構。加強營銷把控，持續動態監控，抓住二季度國內市場回復契機，發揮網絡優勢，打造精品、豐富體系，多措並舉保持主基地、主幹綫市場的穩定和收益水平提升；國際方面繼續深化客貨聯動，報告期內共執飛客機貨班 **7,935** 班次。以成都天府國際機場投運為契機，著力構建成都國際航空樞紐，建設覆蓋國內、連接東南亞與歐洲、北美等主要市場的核心航線網絡。嚴格成本管控，盯緊大項成本支出，加強綜合保障類成本管控，有效控制成本水平。加強資金管控，強化內外部資金融通，優化債務結構，保障資金安全。

穩步推進服務質量提升

集團堅持「以人民為中心」的核心理念，聚焦全流程服務，持續改進服務質量，提升服務產品品質，發揮數智化驅動引領作用。報告期內旅客出行體驗得到進一步改善，公司總體旅客滿意度穩步提升。遵循「以用戶為中心」的設計思路，**9** 個自營休息室同步新建或改建，打造富有國航特色和中華文化藝術氣息的休憩場所；**359** 架飛機完成艙內無線局域網改裝工作並全面投入運營。賦能「智慧民航」，以創新引領數字化轉型；優化各自助服務渠道的功能及服務體驗，報告期內旅客自助值機率達到 **79.27%**，同比提升 **10.53** 個百分點，遠程渠道辦理率達 **65.27%**，同比提升 **19.87** 個百分點；推廣行李全流程跟蹤服務，其中 **9** 條航綫開通旅客行李全流程狀態查詢服務；搭建完善公司服務質量管理系統，服務數字化水平、創新能力得到提升。

堅持綠色低碳運營

集團聚焦新時代民航強國建設任務和高質量發展要求，以改革創新為動力，以減碳治污為抓手，以滿足相關利益方對綠色航空需求為目的，著力提升能源使用效率，嚴格落實污染防治要求，積極配合行業碳達峰碳中和工作，積極推進環保公益，履行社會責任，把綠色發展融入公司高質量發展總體佈局。

報告期內，集團堅持把綠色低碳理念融入生產運行之中，著力加強航空能源管理，穩步實現低碳發展；科學管理碳排放，提升碳資產管理能力；對標世界一流，豐富和改善節能措施、挖掘燃效提升空間，有效減少航空燃油 **9,494.6** 噸，減少二氧化碳 **29,908.0** 噸。

展望

下半年，國民經濟持續穩中向好，隨著新冠疫苗接種比例進一步提升，行業恢復發展的基礎將更加牢固。客運市場恢復的長期趨勢不會改變，貨運發展仍將處於較好的機遇期，但我們也要看到面臨的風險與挑戰：全球疫情尚未止息，疫情防控形勢依然複雜嚴峻，行業恢復仍然具有較強的波動性和不確定性。集團將堅決貫徹落實習近平總書記「七一」重要講話精神，堅持穩中求進工作總基調，扎實做好常態化疫情防控工作，統籌抓好安全與發展，持續提高發展質量，向著世界一流企業努力奮進。

-完-

關於中國國際航空股份有限公司

中國國際航空股份有限公司是中國的載旗航空公司和中國居領先地位的航空客運、貨運及航空相關服務供貨商。國航的主要基地位於中國首都北京——中國的國內航空及國際航空的重要樞紐。公司還在北京、成都及其它地點提供航空相關服務，包括飛機維修、地面服務等。國航於2004年12月15日在香港和倫敦上市，股票代碼分別為00753和AIRC。2006年6月30日，國航一級美國存托憑證保薦項目設立，股票代碼為AIRYY。2006年8月18日，國航在上海證券交易所上市，股票代碼為601111。欲知更多詳情，請登陸國航網站www.airchina.com.cn。

前瞻性聲明

本新聞稿所包含的信息可能有一些對未來的預測和展望，以反映公司目前對未來事件及財務表現的看法。這些看法是根據特定假設而提出的，而這些假設將取決於各種不同的風險，並可能發生變化。我們不保證未來將會發生這些事件，也不保證這些預測將會實現，或者公司的假設正確無誤。實際結果可能會與這些預測值存在重大差異。

投資者關係及媒體垂詢：

中國國際航空股份有限公司

章悅/張琛

投資者關係

電話：(8610) 6146 2560 / 6146 2543

電郵 joycezhang@airchina.com/zhangchen2017@airchina.com

皓天財經集團有限公司

梁曄/楊麗明

電話：(852) 3970 2220 / (852) 3970 2338

傳真：(852) 3102 0210

電郵：airchina@wsfg.hk