

国航公布 2017 年全年业绩：提升核心竞争力，再创利润新高

2018 年 3 月 27 日，香港 — 中国国际航空股份有限公司（“国航”或“公司”，与其子公司合称“本集团”）（股票编号：香港：00753；伦敦：AIRC；上海：601111；美国 ADR OTC：AIRYY），今日公布截至 2017 年 12 月 31 日 12 个月（期内）之业绩¹。

业绩摘要

- 营业额为人民币 1240.26 亿元，同比增长 7.71%
- 经营费用为人民币 1122.70 亿元，同比上升 15.02%
- 税前利润为人民币 114.86 亿元，同比增加 12.47%
- 净利润人民币 86.41 亿元，同比提升 11.38%

2017 年中国航空运输业客运市场整体呈现供需两旺局面，出境旅游需求持续增长，国际航线稳中增长，货运市场出现回暖。在全行业运力投入高速增长的同时，投产效率进一步提升。本集团把握市场机遇，通过扩大生产规模、优化生产组织、稳定收益水平，精细化成本管控，运输主业优势进一步扩大。虽然受到油价回升等不利因素的影响，本报告期仍然实现较好的业绩。

财务摘要

2017 年，本集团实现营业额 1240.26 亿元（人民币，下同），同比增长 7.71%。其中，航空运输收入为 1153.80 亿元，同比增长 7.53%，客运收入同比增长 6.19%，货运收入同比增长 23.48%；其他经营收入为 86.46 亿元，同比增长 10.19%。

经营费用为 1122.70 亿元，同比增加 15.02%。其中，航空油料成本受用油量增加及航油价格上涨的影响同比增加 64.27 亿元，增幅为 29.24%。期内本集团实现汇兑净收益 29.38 亿元。

2017 年，实现税前利润 114.86 亿元，同比增加 12.47%，净利润 86.41 亿元，同比提升 11.38%，归属于上市公司股东净利润 72.44 亿元，同比提升 6.39%。

¹ 所有数据按国际财务会计准则计算

根据公司 2017 年度利润分配预案，董事会建议 2017 年度提取 10%的法定公积金和 10%的任意盈余公积金，每 10 股分派现金红利人民币 1.1497 元（含税）。有关现金分红方案将呈交公司 2017 年度股东大会予以审议。

业务回顾

期内，集团整体运力投入（ATK）为 356.73 亿可用吨公里，同比增长 5.61%，完成运输总周转量（RTK）253.85 亿收入吨公里，同比增长 7.12%。

客运

期内，集团运输旅客 1.02 亿人次，同比增长 5.15%。客运运力(ASK) 达到 2478.15 亿可用座公里，同比增长 6.26%。其中国内及国际航线同比分别增长 5.88%和 7.80%，地区航线同比下降 1.99%。旅客周转量(RPK)达到 2010.78 亿收入客公里，同比增长 6.87%。其中，国内、国际及地区航线同比分别增长 6.16%、8.55%和 2.79%。客座率为 81.14%，同比上升 0.46 个百分点。2017 年，本集团引进飞机 56 架，退出飞机 24 架，机队总规模达到 655 架，平均机龄 6.53 年。

拓展航线网络，枢纽建设持续增强

结合“一带一路”“京津冀”一体化等战略，全年新开北京-茅台等 49 条国内航线，北京-阿斯塔纳等 12 条国际和地区航线。加速巩固以北京、成都、上海和深圳为节点、飞抵六大洲的全球航线网络布局，航班波结构持续优化，可衔接 O&D 数量达到 5,918 个；不断提升中转能力、中转质量，联程收入达到 55.1 亿元，同比增长 15.3%。全面实现欧洲、北美和澳洲经北京中转国内航线的行李直挂，枢纽竞争力得到增强。截至 2017 年 12 月 31 日，公司经营的客运航线条数达到 420 条，其中国内航线 303 条，国际航线 101 条，地区航线 16 条，通航国家（地区）40 个，通航城市 185 个，其中国内 116 个，国际 66 个，地区 3 个。

稳步提升营销能力，加快商业模式转型

截至 2017 年底，稳步提升营销能力，加快商业模式转型。截至报告期末，常旅客会员规模超过 5,000 万人，贡献收入占比达到 43.7%，同比提高 3.8 个百分点。改进移动应用平台建设，实现销售收入 50.2 亿元，同比增长 39.4%。深入研究旅客需求，两舱收入达到 131.1 亿元，同比提高 12.7%。付费选座、预付费行李产品、登机口升舱等附加产品销售收入同比增长 32%。

推进优质品牌战略，改善产品服务水平

围绕“互联网+便捷交通”，全面推广自助值机、自助改签、自助打印行程单、全自助托运行李等产品，建立全流程便捷旅行服务模式。持续改进基础设施等服务硬件和操作规范等服务软件，提高服务品质。推动大数据应用和“移动客舱”建设，实现生产信息的及时传递，打通全流程服务信息链。以“北京 2022 年冬奥会及冬残奥会”“2019 年中国北京世界园艺博览会”唯一官方航空客运服务合作伙伴等为契机，创新品牌推广，打造出“中国民航领军”和“国际化布局”的品牌形象。

加强成本管控，保持成本领先优势

大力推动瘦身健体、提质增效，以优化宽体机运营为业绩提升的主要抓手，完善成本管理体系，加强成本过程管理。积极推动“降杠杆、减负债、防风险”工作，截至 2017 年 12 月 31 日资产负债率为 59.75%，同比下降 6.15 个百分点，处于行业较优水平。推进开展“提直降代”“两金压降”和“压缩清理管理层级”等专项工作。2014 年以来，客运直销比例从 26% 提高到 50.9%，代理手续费占营销收入的比例从 4.2% 降低到 1.5%，成本竞争力持续得到提升。

货运

2017 年，国货航通过探索新型业务模式，优化航线和货源结构，重点加强冷链等高附加值产品的开发及销售，取得了良好的经营效益。

期内，集团货运运力(AFTK) 为 133.19 亿吨公里，同比提高 4.57%。货邮周转量(RFTK) 为 75.53 亿吨公里，同比提高 7.97%。货邮载运率为 56.70%，同比提升 1.78 个百分点。

展望

2018 年是中国改革开放 40 周年，也是贯彻党的十九大精神的开局之年。本集团将全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，聚焦质量变革、效率变革、动力变革，扎实开展工作，防范化解风险，加强党的建设，力争在安全、效益、服务、改革等方面再创佳绩，向着建设世界一流航空集团的战略目标迈出坚实步伐。

-完-

关于国航

中国国际航空股份有限公司是中国的载旗航空公司和中国居领先地位的航空客运、货运及航空相关服务供货商。国航的主要基地位于中国首都北京——中国的国内航空及国际航空的重要枢纽。公司还在北京、成都及其它地点提供航空相关服务，包括飞机维修、地面服务等。截至 2017 年 12 月 31 日，本集团共有飞机 655 架，平均机龄 6.53 年。公司共有飞机 396 架，平均机龄 6.57 年。公司经营的客运航线条数达到 420 条，其中国内航线 303 条，国际航线 101 条，地区航线 16 条，通航国家（地区）40 个，通航城市 185 个，其中国内 116 个，国际 66 个，地区 3 个。国航于 2004 年 12 月 15 日在香港和伦敦上市，股票代码分别为 00753 和 AIRC。2006 年 8 月 18 日，国航在上海证券交易所上市，股票代码为 601111。欲知更多详情，请登陆国航网站 www.airchina.com.cn。

前瞻性声明

本新闻稿所包含的信息可能有一些对未来的预测和展望，以反映公司目前对未来事件及财务表现的看法。这些看法是根据特定假设而提出的，而这些假设将取决于各种不同的风险，并可能发生变化。我们不保证未来将会发生这些事件，也不保证这些预测将会实现，或者公司的假设正确无误。实际结果可能会与这些预测值存在重大差异。

投资者关系及媒体垂询：

国航

章 悦

投资者关系

中国国际航空股份有限公司

电话：(8610) 6146-2560

电邮：joycezhang@airchina.com

曹 昱

投资者关系

中国国际航空股份有限公司

电话：(8610) 6146-2788

电邮：caoyu@airchina.com

投资者关系

Serana Liu

Wonderful Sky Financial Group

电话：(852) 3870 2198

电邮：seranaliu@wsfg.hk

Wendy Lu

Wonderful Sky Financial Group

电话：(852) 3641 1325

电邮：wendyluw@wsfg.hk