

国航公布 2016 年全年业绩

2017 年 3 月 30 日，北京 — 中国国际航空股份有限公司（“国航”或“公司”，与其子公司合称“本集团”）（股票编号：香港：00753；伦敦：AIRC；上海：601111；美国 ADR OTC：AIRYY），今日公布其截至 2016 年 12 月 31 日 12 个月（期内）之业绩¹。

业绩摘要

- 营业收入为人民币 1139.64 亿元，同比上升 4.62%
- 营业成本为人民币 872.03 亿元，同比上升 4.19%
- 归属上市公司股东净利润人民币 68.14 亿元，同比提升 0.59%
- 每股收益人民币 0.55 元，同比持平

2016 年全球经济复苏缓慢，中国经济平稳增长。全球航空客运需求良好，中国民航继续保持了两位数的高速增长；全球货运市场增长乏力，经营环境依然严峻。地缘政治事件迭起，行业竞争日益激烈，美元持续走强，挑战更趋严峻。本集团坚持稳健经营和可持续发展理念，良好应对市场变化，完善全球网络布局，提升运营效率，严格成本控制，主营业务盈利能力继续增强，行业地位持续领先。

财务摘要

2016 年，本集团客运收入为 1016.39 亿元，同比上升 4.71%。货运收入为 83.05 亿元，同比下降 1.69%。

营业成本同比上升 4.19%。其中，因受航油价格下降，油料成本同比减少人民币 20.61 亿元，减少 8.57%。

¹所有数据按国内财务会计准则计算

营业利润为 91.81 亿元，同比上升 10.08%。虽受汇率波动影响发生汇兑损失 42.34 亿元，但因主业增利状况较佳，仍实现归属于上市公司股东净利润 68.14 亿元，同比提升 0.59%。

业务回顾

客运

期内，集团运输旅客 9,661 万人次，同比增长 7.56%。客运运力 (ASK) 达到 2332.18 亿可用座公里，同比增长 8.56%。其中国内及国际航线同比分别增长 5.42% 及 16.04%，地区航线下降 4.42%。旅客周转量 (RPK) 达到 1881.58 亿收入客公里，同比增长 9.58%。其中，国内、国际及地区同比分别增长 6.54%、16.56% 和 0.65%。客座率为 80.68%，同比上升 0.75 个百分点。

2016 年，本集团引进飞机 54 架，包括 7 架 B787-9 新型客机，退出飞机 21 架，机队总规模达到 623 架，平均机龄 6.36 年。公司充分发挥市场需求预判对运力投向的指导作用，优化整体投入结构。针对欧洲系列暴恐事件等因素所导致的市场需求变化，及时调减相关国际运力，适度增投国内市场，同时通过收益系统的精细化管理，稳步降低亏损航线数量，国内航线收益水平同比提升，有效支撑了整体航线的收益品质。

公司持续推进枢纽网络战略，全年新开国内、国际航线 45 条，作为中欧、中美航线最大承运人，公司全球网络布局持续优化，航班衔接品质不断提高，国际转国际联程旅客流量大幅增长 49%。截至 2016 年 12 月 31 日，公司经营的客运航线达到 378 条，航线覆盖全球六大洲。其中国际航线 102 条，地区航线 14 条，国内航线 262 条，通航国家（地区）41 个，通航城市 176 个，其中国内 109 个，国际 64 个，地区 3 个。透过星空联盟，本公司航线网络可覆盖 192 个国家的 1,330 个目的地。

公司转型创新商业模式，全面提升营销能力。从客户、产品、渠道三条主线，公司确定了以常旅客、附加收入产品和电子商务为核心的商业模式转型路径，提升营销基础能力，致力打造航空旅行生活生态圈。从技术水平、服务功能、客户体验和营销能力等方面入手，完成手机 APP 版本 12 次迭代更新，推进精准营销项目，电商平台功能全面增强，带动公司电子商务收入同比增长 54%。

期内，公司聚焦提质增效，加强成本管控。在生产规模持续扩大的同时，通过大项成本过程管理、结构成本调整等举措，实现运输成本水平同比下降。“两金”压降效果明显；“提直降代”继续深入，直销比重增长至 40.6%，代理费用支出进一步下降。针对汇率波动的风险，公司一方面通过调整飞机引进模式，有效控制美元债务规模；另一

方面在国家政策允许范围内，通过提前偿还和债务置换，合理调整了债务币种结构，公司美元债额及其比重显著下降，有效降低汇率波动影响。

围绕旅客体验改善，公司持续提升服务综合管理能力。针对旅客需求变化，创新丰富机上餐食产品；提升行李运输和旅客中转服务能力，投产运行全球行李查询呼叫中心；增进与主要基地机场的发展协同性，建立北京地区大面积航班延误服务应急响应机制。继续推进便捷旅行服务，推动服务功能的自主化和线上化，应用新技术简化旅客乘机手续，有效提升旅客出行体验。

货运

2016年，面对较为严峻的经营环境，国货航稳步提升经营品质，实现持续盈利。国货航积极把握市场变化，调整货机运力投入节奏，确保向高收益区域倾斜，提高收益水平；加强客货飞行资源联动，腹舱收益保持优势水平；货站业务持续增利。在巩固传统业务的同时，推进与快递及电商公司合作等新兴业务，为业务多元化发展奠定了基础。

期内，集团货运运力(AFTK)为127.37亿吨公里，同比提高6.30%。货邮周转量(RFTK)为69.95亿吨公里，同比提高6.66%。货邮载运率为54.92%，同比提升0.19个百分点。

展望

2017年，全球经济仍将保持低速增长，中国在经济发展新常态下，将进入消费需求持续增长、消费结构加快升级、消费拉动经济作用明显增强的重要阶段，航空出行需求持续增长，但油价及汇率波动、地缘政治局势、行业竞争加剧等都将给经营带来巨大挑战。本集团将继续致力成为“具有国际竞争力的大型网络型航空公司”，深化改革，稳健发展，创新营销服务，巩固竞争优势，以更佳业绩回报股东和社会。

-完-

关于国航

中国国际航空股份有限公司是中国的载旗航空公司和中国居领先地位的航空客运、货运及航空相关服务供货商。国航的主要基地位于中国首都北京——中国的国内航空及国际航空的重要枢纽。公司还在北京、成都及其它地点提供航空相关服务，包括飞机维修、地面服务等。截至2016年12月31日，本集团共有飞机623架，平均机龄6.36年。公司共有飞机381架，平均机龄6.46年。公司经营的客运航线达到378条，航线覆盖全球六大洲。其中国际航线102条，地区航线14条，国内航线262条，通航国家（地

区) 41 个, 通航城市 176 个, 其中国内 109 个, 国际 64 个, 地区 3 个。透过星空联盟, 本公司航线网络可覆盖 192 个国家的 1,330 个目的地。国航于 2004 年 12 月 15 日在香港和伦敦上市, 股票代码分别为 00753 和 AIRC。2006 年 8 月 18 日, 国航在上海证券交易所上市, 股票代码为 601111。欲知更多详情, 请登陆国航网站 www.airchina.com.cn。

前瞻性声明

本新闻稿所包含的信息可能有一些对未来的预测和展望, 以反映公司目前对未来事件及财务表现的看法。这些看法是根据特定假设而提出的, 而这些假设将取决于各种不同的风险, 并可能发生变化。我们不保证未来将会发生这些事件, 也不保证这些预测将会实现, 或者公司的假设正确无误。实际结果可能会与这些预测值存在重大差异。

投资者关系及媒体垂询:

<p>范何云 投资者关系高级经理 中国国际航空股份有限公司 电话: (8610) 6146-2799 电邮: fanheyun@airchina.com</p>	<p>章悦 中国国际航空股份有限公司 电话: (8610) 6146-2560 电邮: joycezhang@airchina.com</p>
<p>朱妍冰 狮华沐鹤公关顾问(上海)有限公司 电话: (8621) 3112-8157 电邮: yanbing.zhu@merlionpr.com</p>	<p>周皓恬 狮华沐鹤公关顾问(上海)有限公司 电话: (8610) 3113-1476 电邮: haotian.zhou@merlionpr.com</p>